

# Canon BCI-6 PM

Canon BCI-6 PM. Type d'encre de couleur: Encre à colorant,  
Rendement par page d'encre de couleur: 280 pages, Couleurs  
d'impression: Magenta, Quantité: 1 pièce(s)

EAN : 4960999864709  
Réf. : 4710A002  
Couleurs d'impression: Magenta  
Quantité: 1 pièce  
Type d'encre: Encre à colorant

Plus d'infos



## Éco-indice

Score : 2.1/10

Cette note est donnée à titre indicatif et a pour but de fournir une information supplémentaire sur la durabilité du produit concerné.

Empreinte carbone



0kg

L'empreinte carbone est un indicateur qui mesure la quantité de gaz à effet de serre relâchée dans l'atmosphère. Plus le chiffre est bas, plus le produit est respectueux de l'environnement (données récoltées auprès des constructeurs et à la lueur d'études menées par l'ADEME).

Réparabilité



N.C.

L'indice de réparabilité est une mesure prise dans le cadre de la loi anti-gaspillage promulguée le 10 février 2020 ; C'est une note sur 10, attribuée par le fabricant de l'appareil sur plusieurs critères en fonction de grilles de notation définies par le Ministère de la transition écologique.

Le produit **Cartouches d'encre Canon**, dont la référence est **4710A002**, a obtenu la note de **2.1/10**.

Dans le détail :

- Selon la version 23,1 de la Base Carbone de l'Ademe datant du 18/09/2023, l'empreinte carbone moyenne de ce produit est de **0.23kg**. Nous travaillons activement avec Canon pour vous fournir une donnée plus précise. En attendant une prochaine mise à jour, cette donnée peut malgré tout être prise en compte pour vos rapports extra-financiers.

La note de ce produit est inférieure à 6/10, vous ne pouvez donc pas bénéficier d'une extension gratuite de garantie. Si vous-même et/ou votre organisation êtes engagés dans une démarche d'achat responsable, nous vous invitons à regarder les produits dont la note est supérieure à 6. Vous trouverez également à la fin de la description marketing du produit, quelques suggestions de produits plus durables.

## Qui est le vendeur :

hello RSE est une plateforme Française qui a pour ambition d'aider les professionnels (public/privé) à acheter plus responsable. Permettre aux acheteurs professionnels de concilier performance économique et performances environnementale et sociétale est notre mission. L'Éco-indice a été créé pour vous aider dans cette démarche.

Nous travaillons également très dur pour être en cohérence avec notre vision et sommes fiers d'avoir engagé une démarche RSE. Voici quelques informations utiles

- Ecovadis Bronze
- Label Numérique Responsable niveau 2
- Signataire de la Charte Relations fournisseurs et achats responsables
- Membre actif de l'Economie Sociale et Solidaire

N'hésitez pas à consulter notre rapport RSE pour en savoir plus sur notre société.

**01**

### L'Éco-indice

comparez les produits selon leur impact RSE (critères ADEME)

**02**

### Seconde main ?

neuf, reconditionné ou en location, c'est vous qui choisissez !

**03**

### Les meilleurs prix

toute l'année, grâce à notre comparateur automatisé

**04**

### Reprise

on vous reprend votre ancien matériel, contactez-nous !

## Caractéristiques techniques

### Caractéristiques

Couleurs d'impression	Magenta
Type d'encre	Encre à colorant
Quantité	1 pièce
Technologie d'impression	Impression à jet d'encre
Type d'encre de couleur	Encre à colorant
Rendement par page d'encre de couleur	280 pages
Couleur	Oui
Type	Original
Compatibilité	BJC-8200, i900D, i9100, i950, i960, i9900, PIXMA iP6000D, PIXMA iP8500, S800, S820, S820D, S830D, S900, S9000

### Conditions environnementales

Température d'opération	5 - 35 °C
Humidité relative de fonctionnement (H-H)	10 - 80%

### Autres caractéristiques

Note de bas de page relative au nombre de pages imprimées	270
---	-----

### Données logistiques

Code du système harmonisé	84439990
---------------------------	----------



#### LIVRAISON RAPIDE

dès 24 à 72 heures



#### RETOURS SIMPLIFIÉS

[Voir nos conditions \(CGV\)](#)



#### PAIEMENT SÉCURISÉ

Chorus, CB, virement, chèque



#### SAV RÉACTIF

Par [email](#) ou par [téléphone](#)